

# ALFIN

Las personas alfabetizadas en información pueden:



**(Alfabetización Informacional)**

Vamos a trabajar con una búsqueda sobre el impacto de los medios de comunicación en los adolescentes en Argentina, siguiendo estos pasos estructurados:

# IDENTIFICAMOS

---

Definimos la Necesidad de Información

Formular una pregunta específica, como:

**"¿Cómo afectan los medios de comunicación a la percepción y comportamiento de los adolescentes en Argentina?"**

## Selección de Palabras Clave

Identifica palabras clave relacionadas con tu tema. Ejemplos:

Medios de comunicación

Adolescentes

Impacto

Argentina

Redes sociales

Percepción



**em**  
ESCUELA DEL  
MAGISTERIO

Biblioteca

# BUSCAMOS

---

Pueden usar Operadores Booleanos o en las Búsquedas avanzadas que ya están incluidos  
Combina tus términos de búsqueda utilizando operadores booleanos de la siguiente manera.

**AND:** para incluir todos los términos

Ejemplo

"medios de comunicación" AND "adolescentes" AND "Argentina"

**OR:** para incluir cualquiera de los términos

Ejemplo

"impacto" OR "influencia"

**NOT:** para excluir términos no deseados

Ejemplo

"medios de comunicación" NOT "televisión"

## Estructuración de la Búsqueda

Crea ecuaciones de búsqueda que agrupen los términos. Por ejemplo:  
("medios de comunicación" AND "adolescentes") AND ("impacto" OR "influencia") AND "Argentina"

---

## Selección de la Base de Datos

Elige bases de datos adecuadas. Algunas sugerencias son:  
Google Académico -- BASE -- Refseek -- Scielo

## Aplicación de Filtros

Estos están principalmente en las búsquedas avanzadas, usa filtros disponibles para limitar los resultados, como:

Fecha de publicación

Tipo de documento (artículos, revisiones)

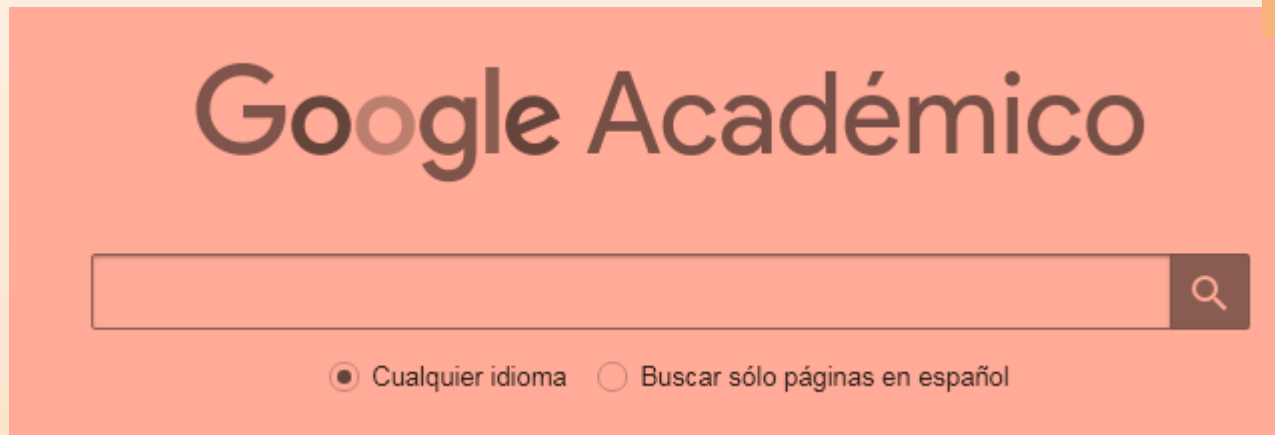
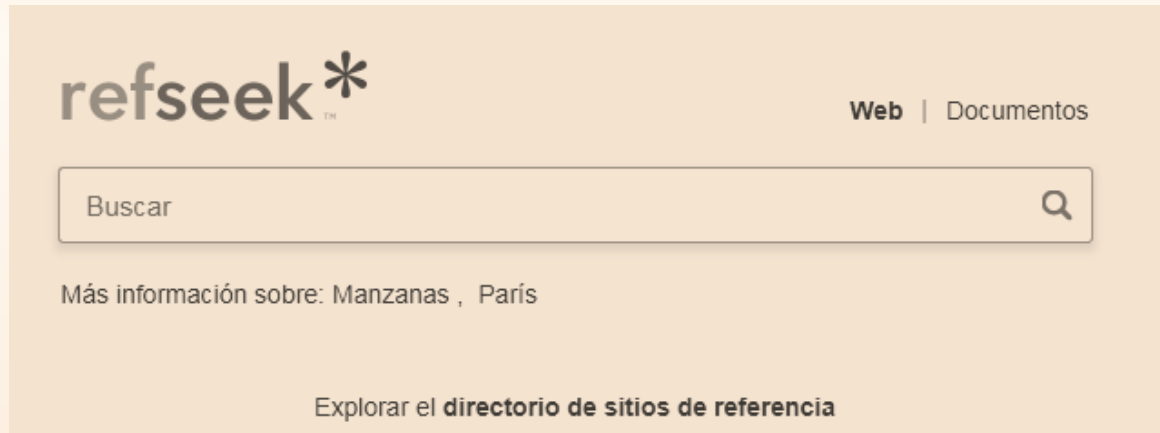
Idioma (español).



**em**  
ESCUELA DEL  
MAGISTERIO

Biblioteca

# Otros catálogos o buscadores de contenido



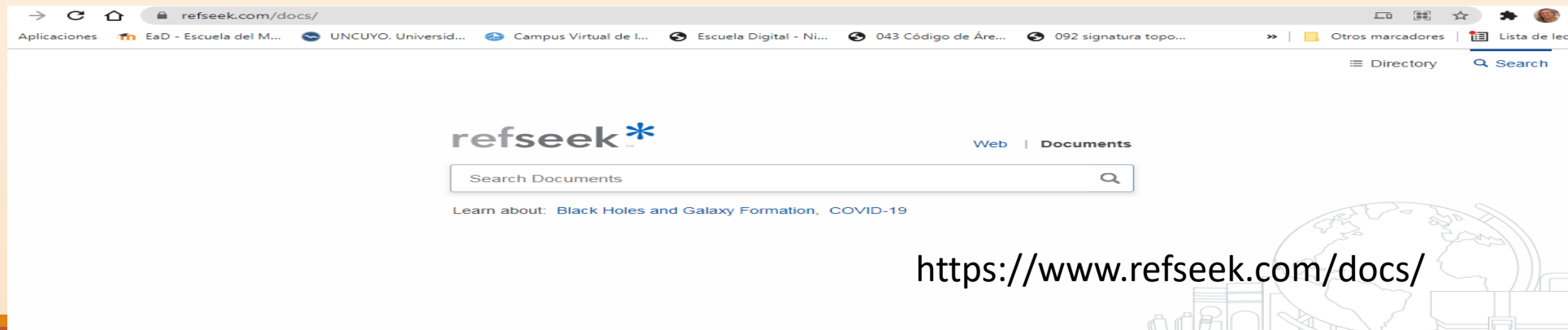
**Scielo** : biblioteca en línea, utilizada por millones de usuarios en Latinoamérica.

Contenidos académicos y brinda acceso a la literatura científica a todos los usuarios de Internet.



**RefSeek** : uno de los motores de búsqueda de contenido académico más sencillos y eficaces.

A través de esta herramienta estudiantes y profesionales pueden hallar la dirección de páginas **web contrastadas y verificadas** de enciclopedias, revistas especializadas y documentos publicados.



**BASE:** uno de los motores de búsqueda más voluminosos del mundo, especialmente para recursos web, proporciona más de 120 millones de documentos de más de 6.000 fuentes. Puede **acceder gratuitamente** a los textos completos de aproximadamente el 60% de los **documentos indexados** (Open Access).



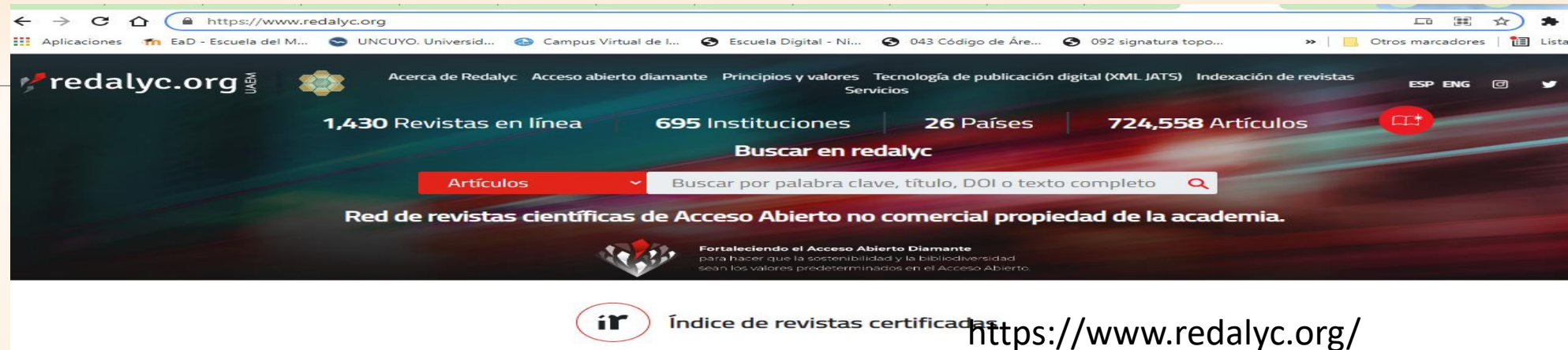
<https://www.base-search.net/>

**Google Académico** buscador para contenido académico. Permite buscar información de diversas disciplinas. Brinda además la posibilidad de consultar las referencias y fuentes de cada texto.



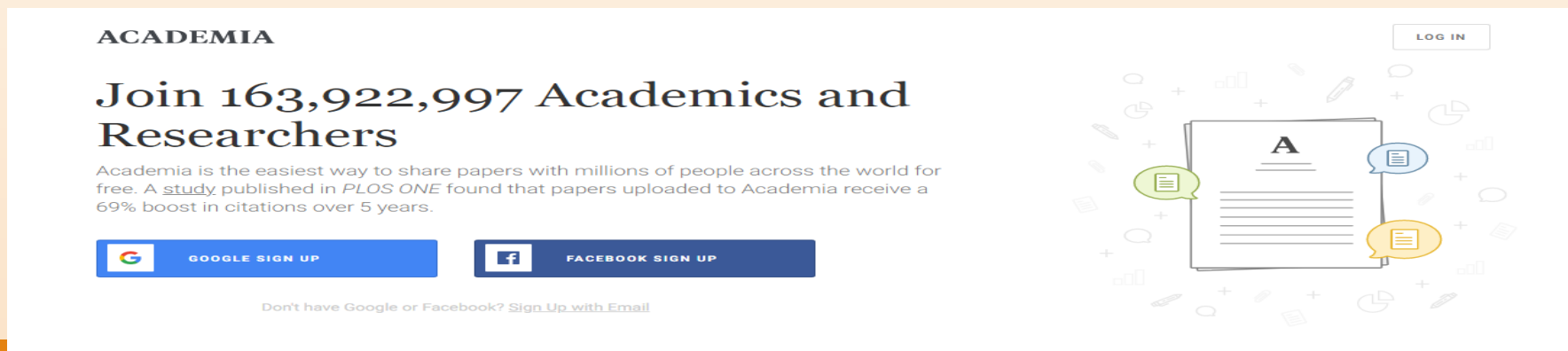
<https://scholar.google.es/>

**Redalyc:** este sitio web es parte de la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal y funciona como un buscador de recursos académicos de carácter científico.



<https://www.redalyc.org/>

**Academia.edu:** los usuarios que forman parte de la comunidad tienen la posibilidad de publicar sus investigaciones y de relacionarse con otros usuarios que posean los mismos intereses. Permite hacer contactos en cada ámbito y disciplina.



# Evaluación de Resultados

---

Analiza los resultados obtenidos. Revisa resúmenes y verifica la relevancia de los artículos. Por ejemplo, un estudio de UNICEF destaca que los adolescentes en Argentina tienen escasa visibilidad en los medios, apareciendo mayoritariamente en noticias de violencia. Otro informe menciona que los medios suelen presentar imágenes negativas de los adolescentes, lo que afecta su percepción social.



em

ESCUELA DEL  
MAGISTERIO

Biblioteca

## Modificación de la Estrategia

---

- Si los resultados no son satisfactorios, ajusta tu estrategia. Considera cambiar términos de búsqueda o ampliar la búsqueda a temas relacionados, como el uso de redes sociales y su impacto en la identidad juvenil.



em

ESCUELA DEL  
MAGISTERIO

Biblioteca

# USAR

---

## Gestor de Referencias

Utiliza gestores bibliográficos como Zotero o Mendeley para organizar la información recopilada.

Si no lo sabes usar, utiliza alternativas como crear carpetas en Marcadores del navegador Chrome

## Revisión y Uso ético de la información

Finalmente, revisa el proceso de búsqueda y reflexiona sobre lo aprendido. Esto mejorará tus habilidades de búsqueda en futuras investigaciones.



# Aplica

---

Utiliza la información recopilada para desarrollar una comprensión crítica del tema. Esto puede incluir:

- Reflexionar sobre cómo los medios influyen en la autoimagen y comportamiento de los adolescentes.
- Proponer estrategias para mejorar la representación de los adolescentes en los medios, como la promoción de narrativas más inclusivas y positivas.
- Implementar programas educativos que fomenten la alfabetización mediática entre los jóvenes, ayudándoles a convertirse en consumidores críticos de información.
- Siguiendo estos pasos, se puede llevar a cabo una investigación efectiva sobre el impacto de los medios de comunicación en los adolescentes en Argentina, utilizando el enfoque **de ALFIN** para garantizar una búsqueda y evaluación rigurosa de la información.



em

ESCUELA DEL  
MAGISTERIO

Biblioteca

# IMPORTANTE

---

No te olvides que has utilizado información relevante para tu trabajo de investigación y eso conlleva a citar las fuentes obtenidas en las búsquedas.